

---

## **Chamada Pública 02/2024**

Aniversário do ISC, quem ganha é a DC!

Instituto Sua Ciência

### **1. Informações Gerais**

O Instituto Sua Ciência (ISC) torna pública as normas para a Chamada Pública 02/2024 para a execução da campanha de aniversário de 6 anos do ISC, intitulada: Aniversário do ISC, quem ganha é a DC.

Essa chamada tem por objetivo criar uma grande rede de interação com divulgadores científicos brasileiros, sejam eles independentes, coletivos ou grupos.

### **2. Do público**

Poderão participar desta chamada divulgadores científicos independentes, coletivos e grupos de divulgação científica que atendam aos seguintes critérios:

- Possuam um perfil ativo na rede social Instagram;
- Se enquadrem em uma das categorias de número de seguidores, conforme descrito no item 5.

### **3. Das inscrições**

As inscrições deverão ser realizadas **no período de 01/10/2024 à 19/10/2024**, por meio do formulário online disponível em:

<https://forms.gle/4JjBw8YJoxfPBr6C7>

#### **4. Tema geral do conteúdo**

*Tema: “Ciência em Ação: Desvendando os Bastidores”*

Os participantes deverão compartilhar conteúdos em seus perfis no Instagram, em colaboração com o perfil do ISC. Os conteúdos deverão abordar a rotina das pessoas como cientistas ou produtoras de conteúdo de divulgação científica, explorando as seguintes temáticas:

- *Rotina em laboratório:* preparação de experimentos, procedimentos de segurança, tipos de equipamentos (microscópio, centrífuga, mufla, etc), manipulação de reagentes.
- *Pesquisas em campo:* coleta de amostras, observação de fauna e flora, expedições, análise de solo/água, mapeamento de terrenos;
- *Pesquisas em ambientes urbanos:* entrevistas, análise de políticas públicas, comportamentos sociais, elaboração de projetos (plantas/desenhos técnicos), maquetes/modelos digitais;
- *Rotina em ambientes domésticos/flexíveis:* escrita de artigos, processos de análise de dados, revisão de manuscritos, interação com revistas científicas, desenvolvimento de modelos matemáticos, simulação de fenômenos;
- *Projetos colaborativos:* reuniões de equipes, discussões de resultados, desenvolvimento de soluções conjuntas;
- *Divulgação científica:* bastidores da criação de conteúdos (do planejamento até a publicação/divulgação) como posts para redes, vídeos, infográficos, podcasts e peças de teatro.

Os conteúdos deverão ser produzidos nos formatos de **foto ou vídeo** (reels, até 90 segundos) e serão compartilhados nas redes dos divulgadores

em **colaboração com o perfil do ISC** no instagram e obrigatoriamente, deverão apresentar legendas relacionadas ao tema da campanha, acompanhadas de: #doeparaaciencia #suaciencia #divulgacaocientifica e estarem com o **template mínimo** disponibilizado em link no anexo 1.

### **5. Regras para Postagem**

- As postagens devem ser realizadas de acordo com o cronograma estabelecido;
- As publicações devem ser feitas no Instagram, em colaboração com o perfil do ISC;
- A participação na campanha será validada exclusivamente pela publicação no Instagram, sendo permitido republicar em outras redes sociais.

### **6. Categorias de Participação**

Poderão participar: **divulgadores independentes, coletivos e grupos de divulgação científica.**

As pessoas participantes serão divididas nas seguintes subcategorias, de acordo com o número de seguidores no perfil com maior alcance, definido no ato da inscrição por meio de um "print" da rede social.

- *I - Até 2.000 seguidores*
- *II - de 2.001 a 10.000 seguidores*
- *III - Acima de 10.000 seguidores*

### **7. Das premiações**

As premiações serão em dinheiro (valor a ser definido mediante as doações recebidas), sendo para o *primeiro lugar, segundo e terceiro lugares*

de cada uma das categorias, além de certificado de menção honrosa para o quarto lugar de cada categoria. Um exemplo de como funcionará está no detalhamento do anexo 2 desta chamada.

Além disso, podemos convidar essas pessoas/páginas para escreverem uma coluna para o site do ISC sobre seu conteúdo de DC, contribuindo assim para a divulgação de seu trabalho.

Por fim, e mais importante, parte da arrecadação dessa campanha será destinada a uma chamada pública para financiar projetos de Divulgação científica por 1 ano.

## **8. Funcionamento da classificação**

Cada inscrição será vinculada a um link de doação na plataforma GRIFA: <https://grifa.me/instituicoes> na campanha do ISC.

Por esse link, deverá ser incentivada a doação ao ISC, e a contabilização das doações se dará por número total de doações e não por valor total arrecadado, uma vez que a ideia é estimular seguidores dessas páginas a interagirem com a campanha, com divulgadores que acompanham e com o Instituto Sua Ciência. O valor mínimo para a doação na plataforma é de R\$ 5,00 para a campanha.

Todo o valor arrecadado será incorporado na campanha e as premiações se darão pelas categorias definidas no item 6 e pelo descrito no item 7.

## 9. Cronograma

|                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| Lançamento da chamada           | 01/10/2024              |
| Período de inscrições           | 01/10/2024 a 19/10/2024 |
| Postagem dos conteúdos          | 20/10/2024 a 19/11/2024 |
| Doações                         | 19/10/2024 a 19/01/2025 |
| Divulgação dos resultados       | a partir de 20/01/2025  |
| Prestação de contas e premiação | a partir de 25/01/2025  |

### Anexo 1: Drive com os templates da campanha

Link: [Google Drive](#)

### Anexo 2: Detalhamento sobre a arrecadação e premiação

Serão 3 categorias e cada categoria terá 3 (três) premiações em dinheiro e uma menção honrosa (para o quarto lugar).

Além disso, do total arrecadado pelo ISC, parte ficará para administração interna e a maior parte **será destinada para uma chamada pública de apoio à divulgadores científicos**. Como pode ser exemplificado na tabela de **simulação** a seguir:

Tabela de Simulação de premiação e valores dessa campanha:

| <b>Valor total arrecadado(1)</b> | <b>Primeiro Lugar</b> | <b>Segundo Lugar</b> | <b>Terceiro Lugar</b> | <b>Para o ISC</b> | <b>Chamada Pública para DC</b> | <b>Número Estimado de bolsas</b> |
|----------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1000                             | 100                   | 50                   | 30                    | 460               | 360                            | 0,0375                           |
| 10000                            | 1000                  | 500                  | 300                   | 4600              | 3600                           | 0,375                            |
| 100000                           | 10000                 | 5000                 | 3000                  | 46000             | 36000                          | 3,75                             |
| 1000000                          | 100000                | 50000                | 30000                 | 460000            | 360000                         | 37,5                             |
| % de arrecadação                 | 30%                   | 15%                  | 9%                    | 46%               | 36%                            | —                                |

(1) Valor arrecadado se refere ao valor total menos os custos de operação da plataforma Gripha que irá operacionalizar os links para doação.

(2) Valor estimado considerando 1 bolsa por 1 ano AFINCO = R\$ 800,00/ mês.

(3) 10% do valor total arrecadado será destinado às despesas operacionais do ISC.